科普中国2022年9月选题计划

**一、选题概况**

**（一）重要程度高的选题**

**台风、高温、暴雨等重要事件实时关注**

**科学新发现、新进展及科普相关热搜实时关注**

开学季（9月初）

全国科普日（9月15日-9月22日）

教师节（9月10日）

围绕中秋节进行相关科普（9月10日）

中国脑健康日（9月16日）

全国爱牙日（9月20日）

中国载人航天工程“921”工程成立30年（9月21日）

中国“天眼”工程竣工 6周年（9月25日）

世界心脏日（9月29日）

**（二）重要程度中等的选题**

全民健康生活方式日（9月1日）

“风云一号”34周年（9月7日）

世界骑行日（9月17日）

世界阿尔茨海默病日（9月21日）

世界犀牛日（9月22日）

神舟七号载人飞船发射成功14周年（9月25日）

世界狂犬病日（9月28日）

中国发射首个目标飞行器“天宫一号”11周年（9月29日）

新中国第一座天文馆（北京天文馆）建成65周年（9月29日）

**（三）其他节气、气象、天象**

白露（9月7日）

秋分（9月23日）

**其他天象、气象热搜事件实时关注**

**二、处置计划**

**（一）重要程度高的选题：**

|  |  |
| --- | --- |
| 开学季（8月末到9月初） | 1.汇聚过往图文、视频，在科普中国网、端形成专题；2.联合心理学会，制作儿童、青少年入学心理调适相关内容，联合各平台并进行重点传播。 |
| 全国科普日 | 配合相关单位做好宣传工作。 |
| 科学新发现、新进展及科普相关热搜实时关注 | 与各平台、单位做好沟通工作，及时拿到热点消息进展情况，并进行内容跟进。 |
| 教师节（9月10日） | 在微信、微博端进行互动活动，增加用户对科普中国品牌的黏性。 |
| 中秋节（9月10日） | 紧跟央媒宣传节奏，制作海报。围绕中秋节进行科普，如饮食、风俗、月球等相关内容。 |
| 中国脑健康日（9月16日） | 1.盘点过往脑健康相关的优质内容，联动平台进行新媒体传播推广。2.制作脑健康相关科普内容，在两微渠道进行重点传播。 |
| 全国爱牙日（9月20日） | 1.汇聚过往图文、视频，联动平台进行新媒体传播推广；2.与平台保持紧密联系，跟进各平台在此节点的运营计划，以增强品牌影响力； |
| 中国载人航天工程“921”工程成立30年（9月21日） | 1.汇聚过往图文、视频，联动平台进行新媒体传播推广；2.与平台保持紧密联系，跟进各平台在此节点的运营计划，以增强品牌影响力；3.制作宣传海报、漫画长图、视频等内容，配合官方媒体进行全平台宣传。 |
| 中国“天眼”工程竣工 6周年（9月25日） | 1.邀约“天眼”相关研究团队进行科普稿件的撰写，并将科普稿件转化成视频内容，在新媒体平台进行重点宣传；2.制作宣传海报及漫画长图，配合官方媒体进行全平台宣传。 |
| 世界心脏日（9月29日） | 1.汇聚过往图文、视频，联动平台进行新媒体传播推广；2.与平台保持紧密联系，跟进各平台在此节点的运营计划，以增强品牌影响力；3.制作宣传海报、漫画长图、视频等内容，配合官方媒体进行全平台宣传。 |

**（二）重要程度中等的选题：**

|  |  |
| --- | --- |
| “风云一号”34周年（9月7日） | 1.制作海报2.联合气象学会等机构进行相关知识内容科普，在新媒体平台进行宣传。 |
| 世界急救日（9月11日） | 与相关学会、机构联动，制作急救科普内容，并在微信、微博等新媒体上进行联合传播 |
| 世界阿尔茨海默病日（9月21日） | 复用脑健康日相关内容，在新媒体端形成联动运营。 |
| 世界犀牛日（9月22日） | 邀请犀牛领域相关专家撰写科普文章，邀请大象领域一线工作者拍摄科普视频。在新媒体平台进行重点宣传。 |
| 世界狂犬病日（9月28日） | 1.联动其他项目单位进行相关科普内容的宣传；2.盘点已制作的优质科普内容，实时跟进热点情况，在全平台进行重点宣传。 |
| 新中国第一座天文馆（北京天文馆）建成65周年（9月29日） | 联动其他项目单位进行相关科普内容的宣传。 |

**（三）其他节气、气象、天象：**

|  |  |
| --- | --- |
| 白露（9月7日）秋分（9月23日） | 1．制作相关节气海报，配合新媒体上的实时热点进行宣传；2.关注热搜，实时跟进科普；秋分节气关注“二分日”相关的地理科学科普； |
| 入冬科普 | 联动气象学会及领域专家，对我国今年入冬时间、冬季情况进行预报、科普。关注热搜，及时对冬季相关流言、谣言跟进辟谣。 |
| 其他天象、气象热搜事件实时关注 | 关注热搜，实时跟进科普 |